

《旅遊與款待 1》勘誤表

(2014 年第一版第一次印刷 / 978-988-8160-66-2)

頁	位置	原文	更正
13		「由於外在因素.....我們將在下一部分作深入析述。」	刪除最後一段「由於外在因素.....我們將在下一部分作深入析述。」
14	B「左右旅遊業發展的外在因素」	B「左右旅遊業發展的外在因素」 各種外在因素.....也需要作調整	(刪除標題及第一段：) B 左右旅遊業發展的外在因素 各種外在因素.....也需要作調整
14-16	小標題 1-6	小標題 1-6: 1 經濟問題／2 政治因素／3 社會因素／4 文化因素／ 5 環境因素／6 科技因素	小標題(a)-(f): (a) 經濟問題／(b) 政治因素／(c) 社會因素／(d) 文化因素 ／(e) 環境因素／(f) 科技因素
14	「考考你」		(刪除「考考你」)
17	1.4「旅遊業的事業出路」適合考畢香港中學文憑試的青少年入職的職位例子:適合考畢香港中學文憑試的青少年的基本職位:
20	第 2 點第 11 行	性質: 包括度假和公幹, 但不包括到外地謀生及升學等。	性質: 包括度假和公幹, 但不包括到外地謀生。
22	第 2 點	2 旅客的分類 聯合國世界旅遊組織按照旅客於旅遊目的地逗留時間, 將旅客分類: ● 過夜旅客: 旅客為了消閒或公幹於旅遊目的地逗留超過 24 小時, 並於該地住宿, 當中包括郵輪旅客。 例如訪港郵輪在啟德輪碼頭停泊兩晚, 讓客人日間可到港九觀光, 晚上在郵輪住宿, 這些都是「過夜旅客」;	2 旅客的分類 聯合國世界旅遊組織按照旅客於旅遊目的地逗留時間和地點, 將旅客分類: ● 過夜旅客: 指旅客為了消閒或公幹於旅遊目的地逗留超過 24 小時, 並於該地住宿最少一晚。按照旅客是否出境旅遊或留在本土國內, 分別歸類為 國際旅客 和 國內／本土旅客 ;

頁	位置	原文	更正
		<ul style="list-style-type: none"> 入境不過夜旅客：旅客為了消閒或公幹進入旅遊目的地但沒有留宿，逗留時間不超過 24 小時。例如香港不少人到澳門旅遊，會早上出發，晚上返回香港，不在澳門住宿，他們都是澳門的短程旅客； 過境旅客：指那些逗留於機場及港口的出入境管制站，等待前往他地繼續旅程的旅客，他們無須辦理入境手續。圖 2.1 顯示旅行者與旅客的分類。 <p>圖 2.1 顯示旅行者與旅客的分類。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 入境不過夜旅客：又稱「短程旅客」，指旅客為了消閒或公幹進入旅遊目的地但沒有留宿，逗留時間不超過 24 小時。同樣地，按照旅客是否出境旅遊或留在本土國內，分別歸類為國際短程旅客和國內／本土短程旅客； 過境旅客：指那些逗留於機場及港口的出入境管制站，等待前往他地繼續旅程的旅客，他們無須辦理入境手續。 <p>圖 2.1 顯示旅客的各項分類。</p>
22	知多一點		<p>(新增旁欄)</p> <p>知多一點 郵輪旅客的歸類</p> <p>乘坐郵輪到訪的旅客，日間會到岸上觀光，晚上在郵輪住宿。根據世界旅遊組織對「旅客」的定義，不論這類旅客逗留是否少於一天，他們一般均被視為短程旅客，但以另一類別來區分郵輪旅客會較理想。</p>
22	圖 2.1	圖 2.1 旅行者與旅客	<p>圖 2.1 旅客的各項分類</p> <pre> graph TD A[旅客] --- B[過境旅客] A --- C[入境不過夜旅客 (短程旅客)] B --- B1[沒有踏出機場或港口] C --- D[過夜旅客] C --- E[入境不過夜旅客 (短程旅客)] D --- D1[消閒或公幹 逗留超過24小時 當地住宿] E --- F[國際旅客] E --- G[國內/本土旅客] F --- F1[消閒或公幹 逗留少於24小時] G --- G1[消閒或公幹 逗留少於24小時] F --- F2[例：香港居民到加拿大探親一個月，之後返港] G --- G2[例：香港居民到上海公幹三天，之後返港] E --- H[國際短程旅客] E --- I[國內/本土短程旅客] H --- H1[消閒或公幹 逗留少於24小時] I --- I1[消閒或公幹 逗留少於24小時] H --- H2[例：加拿大居民到美國購物，晚上返回加拿大] I --- I2[例：香港居民到深圳玩樂，晚上返港] </pre>

頁	位置	原文	更正
40	C 赫曼的旅遊動機模式 第 1 行	根據赫曼的理論，旅客進行旅遊活動...	根據赫曼(Hudman)的理論，旅客進行旅遊活動...
41	第 9 點：「宗教信仰及精神 審美」第 4 行至第 5 行	...精神上的滿足，故此人們會前往世界各地 觀賞自然美景、欣賞表演、參觀美術館 等。	...精神上的滿足，故此人們會前往世界各地 欣賞表演、參觀美術館 等。
42	1 馬斯勞的「需要層次」 理論第 2 行至第 3 行	...社交需要、 自我 需要與自我實現需要五個層次...	...社交需要、 尊重 需要與自我實現需要五個層次...
42	圖 3.3	(圖內文字「自我需要」 改為「尊重需要」)	
43	課文第 7 行	...我們可從社交需要、 自我 需要與自我實現需要三個層次...	...我們可從社交需要、 尊重 需要與自我實現需要三個層次...
43	表格欄 2 第 2 行第 2 點	例如前往 紐 西蘭進行跳傘活動	例如前往 新 西蘭進行跳傘活動
43	表格欄 1 第 3 行	自我 需要	尊重 需要
44	表格欄 2 第 4 行	自我 需要	尊重 需要

頁	位置	原文	更正
46	A「旅客流量是甚麼？」第1行	旅客流量指旅客從原居地向旅遊目的地流動的模式和人數。	旅客流量指以統計方式量度某一時段內進入或離開一個旅遊目的地的旅客人數與流向，或指這個流動的趨勢。
46	3.2「旅客流量」第1段第1行至第2行	...A地居民樂於前往B地旅遊，但B地居民前往A地旅遊卻相對較少...	...A地居民樂於前往B地旅遊，但B地居民樂於前往A地旅遊卻相對較少...
46	圖3.5	「香港」和「日本」圖像字體大小不一	(「香港」和「日本」圖像字體統一)
57	1 產品的四個生命階段	1 產品的四個生命階段	(刪除標題)
58	2「產品生命週期特點」	2 產品生命週期特點	(刪除標題及課文部分)
58	圖4.5, 圖4.6	圖4.5, 圖4.6	(移至頁第4點旁)
58		B 旅遊產品的產品生命週期 從市場學的角度，產品生命週期提供企業管理人員一個參考指引，因應各個生命階段的獨有情況，採用不同的商業策略和解決方案。旅遊學者 Rusu&Sabau (2008) 在上述四個.....	B 旅遊產品的產品生命週期 從市場學的角度，產品生命週期提供企業管理人員一個參考指引，因應各個生命階段的獨有情況，採用不同的商業策略和解決方案。就旅遊產品生命週期，旅遊學者 Rusu & Sabau (2008) 在上述四個.....
59	第4點第4行提供更多的導遊與支援服務等。提供更多的導遊與支援服務等。香港的國泰航空(圖4.5)和海洋公園(圖4.6)都是成熟階段的產品例子。
60	A 旅遊目的地的產品週期 第1行	旅遊學者 Butler 提出旅遊目的地...	旅遊學者巴特勒(Butler)提出旅遊目的地...
69	5.1 旅遊業的不同界別與連繫第1點第5行	...更由香港特區政府全資興建及營運；	...更由香港特區政府全資興建；
74	3「座位及配套服務」表格欄2行9	有頭等艙貴賓室，內有多種通訊娛樂設備、沐浴間、飲食等提供	有頭等艙貴賓室，其裝修設計、服務及設施等較商務艙貴賓室更好

頁	位置	原文	更正
79	圖 5.13	你不想知道的，我們已回到香港，現在就要返客房執拾行李了。	親愛的，我們已回到香港，現在就要返客房執拾行李了。
81	圖 5.19	上圖標題「圖 5.19 各種渡輪，可見下層泊車、上層載客」	上圖標題改為「圖 5.19 下層泊車上層載客的渡輪」 下左圖增加標題為「圖 5.20 較大型的渡輪航程較遠，可提供沿海城市間的運輸」 下右圖刪除
85	知多一點第 2 行	根據 www.dailymail.co.hk 於...	根據 www.dailymail.co.uk 於...
145	圖 8.23		補圖表文字「得不償失」
175	B「發展概況」第 2 點第 1 行	根據旅遊發展局數字，.....	根據民政事務總署牌照事務處數字，.....
175	B「發展概況」第 2 點第 2 行	但根據 2013 年數字，賓館數目.....	但 2013 年較 2012 年，賓館數目.....